**财政项目支出绩效自评报告**

项目名称： 就业培训招聘费

项目单位： 静乐县劳动就业局

主管部门： 静乐县劳动就业局-206

2021年1月

目 录

一、项目的基本情况 3

（一）项目概况 3

（二）预算执行情况 3

（三）项目绩效目标 4

（四）项目实施计划 4

二、项目绩效情况 4

（一）预算执行情况 5

（二）项目产出情况 6

（三）项目效益情况 6

（四）项目满意度情况 7

三、项目绩效分析 7

四、项目主要经验做法 8

五、项目管理中存在问题及原因分析 8

六、进一步加强项目管理措施及建议 8

附件1.项目支出绩效自评表 10

附件2.绩效自评相关资料 11

**一、项目的基本情况**

（一）项目概况

**项目概况：**根据晋人社厅【2020】1176号山西省人力资源和社会保障厅关于转发《人力资源社会保障部关于开展2021年全国公共就业服务专项活动的通知》结合我县实际情况，紧紧围绕人社部署，把春风行动暨就业援助月活动，民营企业招聘活动，高校毕业生专场活动等各项招聘活动，搞好宣传活动，加强重点帮扶，做好信息数据。

**立项依据：**政府批件、会议纪要。

**设立的必要性：**保持就业局势总体稳定，确保完成年度城镇新增就业、年度农村转移劳动力就业等核心目标任务，确保年末城镇登记失业率保持在目标范围内。

**保证项目实施的措施与制度：**根据省人社厅统一部署和安排，遵照执行落实好工作，开展好各项专项活动，确保春风行动暨就业援助等活动顺利开展，线下招聘安全有序。

**项目实施计划：**按照中央、省市文件精神要求根据我县实际情况做好各项工作：春季开展大型春风行动推介交流会，适时开展就业援助月活动，开展民营企业招聘月活动，在大学生毕业季组织开展高校毕业生推荐交流会，完成省、市、县人社部门交办的各项工作。

（二）预算执行情况

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目** | **行次** | **年度总金额(万元)** | **财政资金** | | | | | **上年结转资金(万元)** | **其他资金(万元)** |
| **小计** | **中央级** | **省级** | **市级** | **县区级** |
| 全年预算资金 | (2) | 2 | 2 |  |  |  | 2 |  |  |
| 实际到位资金 | (3) | 2 | 2 |  |  |  | 2 |  |  |
| 年初预算资金 | (1) | 2 | 2 |  |  |  | 2 |  |  |
| 资金结余 | (5)=(3)-(4) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 预算到位率 | (6)=(3)/(2) | 100 | 0 | 0 | 0 | 0 | 100 | 0 | 0 |
| 预算执行率(%) | (7)=(4)/(2) | 100 | 100 | 0 | 0 | 0 | 100 | 0 | 0 |
| 全年执行资金 | (4) | 2 | 2 |  |  |  | 2 |  |  |

（三）项目绩效目标

（1）. 项目实施期绩效目标

实施人人持证技能社会，精准对接供给需求，注重增技就业成效，为转型发展提供技能人才支撑，实现精准就业，让适龄劳动人口找到就业渠道，实现收入增长。

（2）. 项目年度目标

常态化举办线上、线下招聘活动，加密招聘活动举办频次，把活动办出特色、形成影响，实现县内县外招聘一体推进。

**二、项目绩效情况**

综合考虑预算执行情况、产出、效益、服务对象满意度各方面因素，通过数据采集及分析，最终评分结果：就业培训招聘费项目绩效自评价结果为:总得分99.6分，属于"优秀"。

（一）预算执行情况

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **二级指标** | **三级指标** | **权重** | **目标值** | **业绩值** | **得分** |
| 预算执行指标 | 预算执行率 | 10 | 100% | 100.00% | 10 |

（二）项目产出情况

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **二级指标** | **三级指标** | **权重** | **目标值** | **业绩值** | **得分** |
| 数量指标 | 参加活动的企业数（个） | 10 | 200 | 200个 | 10 |
|  | 每项活动举行1年/次 | 10 | 1 | 1年3次 | 10 |
|  | 每项活动涉及行业数量（个） | 10 | 30 | 30个 | 10 |
| 质量指标 | 活动圆满完成率（%） | 10 | 100% | 100% | 10 |
| 时效指标 | 活动按时按期举行 | 10 | 活动按时按期举行 | 100% | 10 |
| 成本指标 | 扶持政策制定完成及时性 | 10 | 及时 | 100% | 10 |

（三）项目效益情况

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **二级指标** | **三级指标** | **权重** | **目标值** | **业绩值** | **得分** |
| 社会效益 | 为用人单位和求职者搭建平台 | 10 | 为用人单位和求职者搭建平台 | 100% | 10 |
| 可持续影响指标 | 解决企业和求职者的供需矛盾 | 10 | 基本满意 | 98% | 9.8 |

（四）项目满意度情况

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **二级指标** | **三级指标** | **权重** | **目标值** | **业绩值** | **得分** |
| 服务对象满意度指标 | 参会企业和求职者满意度 | 10 | 基本满意 | 98% | 9.8 |

**三、****项目绩效分析**

1. **项目实施和预算执行情况及分析**

实施人人持证技能社会，精准对接供给需求，注重增技就业成效，为转型发展提供技能人才支撑，实现精准就业，让适龄劳动人口找到就业渠道，实现收入增长。常态化举办线上、线下招聘活动，加密招聘活动举办频次，把活动办出特色、形成影响，实现县内县外招聘一体推进。

1. **产出情况及分析**

每项活动举行1年3次,每项活动涉及行业数量30个，参加活动的企业数200个，活动按时按期举行圆满完成。

1. **效益情况及分析**

为用人单位和求职者搭建平台

1. **满意度情况及分析**

解决企业和求职者的供需矛盾，参会企业和求职者基本满意

**四、项目主要经验做法**

根据省人社厅统一部署和安排，遵照执行落实好工作，开展好各项专项活动，确保春风行动暨就业援助等活动顺利开展，线下招聘安全有序。保持就业局势总体稳定，确保完成年度城镇新增就业、年度农村转移劳动力就业等核心目标任务，确保年末城镇登记失业率保持在目标范围内。

**五、项目管理中存在问题及原因分析**

无

**六、进一步加强项目管理措施及建议**

按照中央、省市文件精神要求根据我县实际情况做好各项工作：春季开展大型春风行动推介交流会，适时开展就业援助月活动，开展民营企业招聘月活动，在大学生毕业季组织开展高校毕业生推荐交流会，完成省、市、县人社部门交办的各项工作。

**附件1.项目支出绩效自评表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **附件1.项目支出绩效自评表** | | | | | | | | |
| **一级指标** | **二级指标** | **目标指标** | **权重** | **目标值** | **业绩值** | **完成率** | **指标得分** | **偏差原因分析及改进措施** |
| 预算执行指标 | 预算执行指标 | 预算执行率 | 10 | 100% | 100.00% | 100.00% | 10 |  |
| 产出指标 | 数量指标 | 参加活动的企业数（个） | 10 | 200 | 200个 | 100.00% | 10 |  |
|  |  | 每项活动举行1年/次 | 10 | 1 | 1年3次 | 100.00% | 10 |  |
|  |  | 每项活动涉及行业数量（个） | 10 | 30 | 30个 | 100.00% | 10 |  |
|  | 质量指标 | 活动圆满完成率（%） | 10 | 100% | 100% | 100.00% | 10 |  |
|  | 时效指标 | 活动按时按期举行 | 10 | 活动按时按期举行 | 100% | 100% | 10 |  |
|  | 成本指标 | 扶持政策制定完成及时性 | 10 | 及时 | 100% | 100% | 10 |  |
| 效益指标 | 社会效益 | 为用人单位和求职者搭建平台 | 10 | 为用人单位和求职者搭建平台 | 100% | 100% | 10 |  |
|  | 可持续影响指标 | 解决企业和求职者的供需矛盾 | 10 | 基本满意 | 98% | 98% | 9.8 | 满意 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 参会企业和求职者满意度 | 10 | 基本满意 | 98% | 98% | 9.8 | 满意 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**附件2.绩效自评相关资料**

|  |
| --- |
| **附件2.绩效自评相关资料** |
|  |