# 中国共产党静乐县委员会宣传部

# 2021年度部门决算公开说明

[第一部分 概况 2](#_Toc31140)

[一、本部门职责 2](#_Toc4461)

[二、机构设置情况 2](#_Toc275)

[第二部分 2021年度部门决算报表（附表） 2](#_Toc12749)

[第三部分 2021年度部门决算情况说明 2](#_Toc29325)

[一、收入支出决算总体情况说明 2](#_Toc437)

[二、收入决算情况说明 3](#_Toc16754)

[三、支出决算情况说明 3](#_Toc22098)

[四、财政拨款收入支出决算总体情况说明 3](#_Toc2142)

[五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明 3](#_Toc6501)

[六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明 6](#_Toc17728)

[七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明 6](#_Toc26508)

[八、其他重要事项情况说明 7](#_Toc1792)

[（四） 其他需要说明的事项 9](#_Toc28108)

[第四部分 名词解释 9](#_Toc8545)

# 第一部分 概况

## 本部门职责

县委宣传部是主管意识形态方面的综合职能部门。主要职责是：

1.指导全县的理论研究、理论学习、理论宣传工作负责全县社会科学规划工作。

2.正确引导社会舆论，指导、协调县直各新闻单位的工作，对普定报社、广播电视台的工作实施方针政策的指导。

3.宏观指导、协调全县精神产品的生产；联系县文化体育广播电视局；代管县文联，并在政治方向和方针、政策方面实施领导。

4.规划、部署全县思想政治工作；代管县精神文明办；研究和改进全县群众思想教育工作；配合县委组织部做好党员教育工作；负责全县政工职称的评审和指导工作。

5.指导、协调全县对外宣传工作，研究提出对外宣传工作的规划和方案，及时提出县内重大问题和突发事件对外宣传的对策建议；配合县政府重大新闻发布；归口管理、统筹协调全县互联网上的新闻宣传工作；组织综合性和跨县、跨部门对外宣传活动。

6.受县委委托，会同县委组织部管理宣传文化体育广播电视系统部门（单位）的领导干部；管理县直宣传文化体育广播电视系统各单位未列入县管理的重要岗位和重要舆论阵地主要领导干部；对县直宣传文化体育广播电视系统一般干部和职工的人事任免和调动提出建议；制定对乡（镇）党委宣传干部和宣传文化体育广播电视系统领导骨干的培训规划并组织实施；配合有关部门做好知识分子工作。

7.提出全县宣传思想文化体育广播电视事业发展的指导方针；协调系统内各部门之间的关系。

8.完成县委和上级宣传部门交办的其他任务。

## 二、机构设置情况

宣传部人员编制10人，其中公务员编制9人，工勤人员1人。单位实有人员8人，公务员7人，工勤1人，内设股室有：

1. 办公室（网信办、干部股、文艺股）。

(2)精神文明建设指导委员会办公室（文化改革与发展股、“扫黄打非”办公室、出版股、行政审批管理股）。

（3）宣传教育股（新闻股、理论股、外宣股、政策法规研究室）。

# 第二部分 2021年度部门决算报表（附表）

一、收入支出决算总表

二、收入决算表

三、支出决算表

四、财政拨款收入支出决算总表

五、一般公共预算财政拨款支出决算表（一）

六、一般公共预算财政拨款支出决算表（二）

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

十、部门决算公开相关信息统计表

# 第三部分 2021年度部门决算情况说明

## 一、收入支出决算总体情况说明

2021年度收入总计573.98万元、支出总计804.98万元。与2020年相比，收入总计减少166.99万元，下降22.54%，支出总计增长295万元，增长57.85%。主要原因是本年度支出包含上年度结余资金。

## 二、收入决算情况说明

本年收入合计573.98万元，其中：财政拨款收入573.98万元，占比100%。

## 三、支出决算情况说明

本年支出合计804.98万元，其中：基本支出139.07万元，占比17.28%；项目支出665.92万元，占比82.72%。

## 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2021年度财政拨款收入总计573.98万元、支出总计804.98万元。与2020年相比，财政拨款收入总计减少166.99万元，下降22.54%，财政拨款支出总计增长295万元，增长57.85%。主要原因是本年度支出包含上年度结余资金。

## 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

**（一）财政拨款支出决算总体情况**

2021年度财政拨款支出804.98万元，占本年支出合计的100%。与2020年相比，财政拨款支出增加295万元，增长57.85%。主要原因是本年度支出包含上年度结余资金。其中，政府性基金预算支出0万元，占比0%。

**（二）财政拨款支出决算结构情况**

2021年度财政拨款支出804.98万元，主要用于以下方面：**一般公共服务（类）**支出581.59万元，占72.25%；**文化旅游体育与传媒（类）**支出223.4万元，占27.75%；**卫生健康（类）**支出0万元，占0%。

**（三）财政拨款支出决算具体情况**

2021年度财政拨款支出年初预算573.98万元，支出决算804.98万元，完成年初预算的140.25%。其中：

（1）按功能科目分类对比如下：

**2021年度支出功能科目分类对比表 单位：万元**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **科目代码** | **科目名称** | **2020年** | **2021年** | **增减变化** |
| 201 | 一般公共服务支出 | 392.48 | 581.59 | 48.18% |
| 20133 | 宣传事务 | 392.48 | 581.59 | 48.18% |
| 2013301 | 行政运行 | 176.98 | 139.07 | -21.42% |
| 2013302 | 一般行政管理事务 | 43 | 25.38 | -40.98% |
| 2013304 | 宣传管理 | 39 | 24 | -38.46% |
| 2013399 | 其他宣传事务支出 | 133.5 | 391.14 | 192.99% |
| 207 | 文化旅游体育与传媒支出 | 104.67 | 223.4 | 113.43% |
| 20701 | 文化和旅游 | 9.02 | 11.08 | 22.84% |
| 2070199 | 其他文化和旅游支出 | 9.02 | 11.08 | 22.84% |
| 20706 | 新闻出版电影 | 8.92 | 9.02 | 1.12% |
| 2070699 | 其他新闻出版电影支出 | 8.92 | 9.02 | 1.12% |
| 20799 | 其他文化旅游体育与传媒支出 | 86.73 | 203.29 | 134.39% |
| 2079902 | 宣传文化发展专项支出 | 14 | 133 | 850% |
| 2079903 | 文化产业发展专项支出 | 10 | 10 | 0 |
| 2079999 | 其他文化旅游体育与传媒支出 | 62.73 | 60.29 | -3.89% |
| 210 | 卫生健康支出 | 12.83 |  |  |
| 21004 | 公共卫生 | 12.83 |  |  |
| 2100410 | 突发公共卫生事件应急处理 | 12.83 |  |  |

1. 按经济科目分类对比如下：

**2020年度支出经济科目分类决算对比表 单位：万元**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **科目名称** | **2020年** | **2021年** | **增减变化%** |
| 合 计 | 509.98 | 804.98 | 57.85% |
| 工资福利支出 | 114.05 | 126.18 | 10.64% |
| 商品服务支出 | 353.75 | 454.95 | 28.61% |
| 对个人和家庭的补助 | 18.18 | 20.14 | 10.78% |
| 资本性支出 |  | 186.54 |  |
| **对企业补助** | 10 | 17.17 | 71.7% |
| **其他支出** | 14 |  |  |

## 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2021年度财政拨款基本支出139.07万元，其中：人员经费126.22万元，主要包括工资福利支出126.18万元，对个人和家庭的补助支出0.04万元；公用经费12.85万元，主要包括商品和服务支出12.85万元。2021年度财政拨款项目支出665.92万元。

## 七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

2021年度，“三公”经费财政拨款支出决算为0.57万元，，比上年减少0.29万元，下降33.97%，原因是：本年度公务用车减少导致。其中：因公出国（境）费支出决算0万元，占比0%；公务用车购置及运行费支出决算0.57万元，占比100%；公务接待费支出决算0万元，占比0%。

2021年“三公”经费支出情况，分三项和2020年相比。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **年度**  **项目** | **2020年** | **2021年** | **同比%** |
| 因公出国（境）费 | 0 | 0 |  |
| 公务接待费 | 0 | 0 |  |
| 公务用车购置及运行维护费 | 0.86 | 0.57 | -33.97% |

## 八、其他重要事项情况说明

**（一）机关运行经费支出情况说明**

2021年本单位机关运行经费支出12.85万元，比2020年减少278.17万元，降低95.59%。主要原因是：本年度支出包含上年度结余资金。

**（二）政府采购情况说明**

2021年度，政府采购支出总额221.62万元，其中：政府采购货物支出221.62万元、政府采购工程支出0万元、政府采购服务支出0万元。

**（三）国有资产占用情况说明**

截至2021年12月31日，本部门共有车辆0辆。单价50万元（含）以上的通用设备0台（套），单价100万元（含）以上专用设备0台（套）。

**（四）重点项目预算的绩效目标情况说明：**

**2021年本单位重点项目绩效目标情况自评说明，涉及金额等。**

**（1）预算绩效管理工作开展情况。**应当按照如下格式说明：根据预算绩效管理要求，我部门组织对2021年度县级财政预算安排的专项资金类和200万元以上的经费补助类3个项目支出全面开展绩效自评，涉及预算资金250万元，占一般公共预算项目支出总额的37.54%。

**（2）部门决算中项目绩效自评结果。**部门本单位重点项目向社会公开，按照如下格式进行说明。

新时代文明实践站项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为95分。全年预算数为100万元，执行数为100万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：一是成立了一个中心12个新时代文明实践所和223个实践站；二是志愿服务所站全覆盖。发现的主要问题及原因：一是项目绩效指标细化程度低；二是项目管理有待加强。下一步改进措施：一是项目绩效指标量化；二是项目管理专人负责。

新时代文明实践站项目绩效自评综述：静乐县委宣传部紧紧围绕县委各项中心工作，以创新为动力，以服务为根本，推动社会主义核心价值观落地生根，凝聚群众、引导群众，以文化人、成风化俗，调动各方力量，整合各种资源，创新方式方法，用中国特色社会主义文化、社会主义思想道德率率占领农村思想文化阵地，动员和激励广大农村群众积极投身社会主义现代化建设，为打造生态静乐、文明静乐、大美静乐贡献智慧和力量。

（公开项目对应的绩效自评价评分表以附件形式公开，自评价评分表从预算绩效管理信息系统中自评模块下载）

（3）**部门评价项目绩效评价结果。**本单位重点项目评价报告向社会公开。

（绩效评价报告以附件形式公开）

1. **其他需要说明的事项**

# 第四部分 名词解释

部门应当按照部门预算管理要求，对本部门涉及的专业名词进行解释。（以下模板仅供参考，以单位实际为准）

**一、财政拨款收入：**指单位从同级财政部门取得的财政预算资金。

**二、事业收入：**指事业单位开展专业业务活动及辅助活动取得的收入。

**三、经营收入：**指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

**四、其他收入：**指单位取得的除上述收入以外的各项收

入。主要是按规定动用的售房收入、存款利息收入等。

**五、年初结转和结余：**指单位以前年度尚未完成、结转到本年按有关规定继续使用的资金。

**六、基本支出：**指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

**七、项目支出：**指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

**八、“三公”经费：**指省直部门用一般公共预算安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置费反映公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）；公务用车运行维护费反映单位按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

**九、机关运行经费：**指行政单位和参照公务员法管理的事业单位使用一般公共预算安排的基本支出中的日常公用经费支出。

中国共产党静乐县委员会宣传部

二〇二二年六月六日