**财政项目支出绩效自评报告**

项目名称： 文史编辑

项目单位： 中国人民政治协商会议山西省静乐县委员会办公室

主管部门： 中国人民政治协商会议山西省静乐县委员会办公室-002

2021年1月

目 录

一、项目的基本情况 3

（一）项目概况 3

（二）预算执行情况 3

（三）项目绩效目标 4

（四）项目实施计划 4

二、项目绩效情况 4

（一）预算执行情况 5

（二）项目产出情况 6

（三）项目效益情况 6

（四）项目满意度情况 7

三、项目绩效分析 7

四、项目主要经验做法 8

五、项目管理中存在问题及原因分析 8

六、进一步加强项目管理措施及建议 8

附件1.项目支出绩效自评表 10

附件2.绩效自评相关资料 11

**一、项目的基本情况**

（一）项目概况

**项目概况：**政协文史资料是社会主义 文化事业的重要主成部分，文史资料工作是政协职能中的一项重要工作，征集多年来“亲历、亲见、亲闻”为特色的文史资料，收集文史书籍，创办、发行文史期刊。

**立项依据：**1982年全国政协五届五次会议把文史工作写进&lt;&lt;中国人民政治协商会议章程&gt;&gt;，人民政协的文史资料工作从此纳入政协工作的重要组成布分。

**设立的必要性：**加强文史资料工作，是推动中国特色社会主义事业发展的需要，是推动社会主义文化发展大繁荣的需要，是推动人民政协事业发展的需要。政协的文史资料工作经过长期发展，具有“存世、资政、团结、育人”的作用。

**保证项目实施的措施与制度：**民主和团结是文史资料工作的两大主题。民主是人民协商与生俱来的功能，通过记录当事人讲述自己亲历、亲见、亲闻的方式记述当代历史，是对史学传统的突破，是政治民主和学术民主的体现。团结是政协工作的大局，通过征集和出版文史资料，有扩大统一战线的团结面和联系面，有着其他史学研究部门不可替代的作用。始终保持“三亲”和统战特色，坚持“存真求实”的原则，严把政治关、是史实关、文字关的原则。

**项目实施计划：**紧跟时代，深耕文史，更好地为社会发展服务。选题“深”化，深度挖掘和凝练文史，内容“活”化，制作鲜活的内容文本。产品“融”化，打造多形态的产品样式。进一步加强“三全育人”的多元化合作与多方协作。

（二）预算执行情况

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目** | **行次** | **年度总金额(万元)** | **财政资金** | | | | | **上年结转资金(万元)** | **其他资金(万元)** |
| **小计** | **中央级** | **省级** | **市级** | **县区级** |
| 年初预算资金 | (1) |  |  |  |  |  | 15 |  |  |
| 全年预算资金 | (2) |  |  |  |  |  | 15 |  |  |
| 实际到位资金 | (3) |  |  |  |  |  | 15 |  |  |
| 全年执行资金 | (4) |  |  |  |  |  | 15 |  |  |
| 资金结余 | (5)=(3)-(4) |  |  |  |  |  | 0 |  |  |
| 预算到位率 | (6)=(3)/(2) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 100 | 0 | 0 |
| 预算执行率(%) | (7)=(4)/(2) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 100 | 0 | 0 |

（三）项目绩效目标

（1）. 项目实施期绩效目标

收集，编辑，印刷文史资料、书籍，工作做好政协宣传.

（2）. 项目年度目标

做好2021年收集，编辑，印刷文史资料、书籍工作。

**二、项目绩效情况**

综合考虑预算执行情况、产出、效益、服务对象满意度各方面因素，通过数据采集及分析，最终评分结果：文史编辑项目绩效自评价结果为:总得分99.5分，属于"优秀"。

（一）预算执行情况

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **二级指标** | **三级指标** | **权重** | **目标值** | **业绩值** | **得分** |
| 预算执行指标 | 预算执行率 | 10 | 100% | 100% | 10 |

（二）项目产出情况

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **二级指标** | **三级指标** | **权重** | **目标值** | **业绩值** | **得分** |
| 数量指标 | 编辑《百年静乐》 | 10 | 10本 | 10本 | 10 |
|  | 编发社情民意 | 10 | 编发社情民意>=150份 | 100% | 10 |
|  | 编纂，印刷《静乐文史》 | 10 | 40本 | 40本 | 10 |
| 质量指标 | 圆满完成工作要点率 | 10 | 圆满完成工作要点率100% | 100% | 10 |
| 时效指标 | 资金到位及时率（%） | 10 | 资金到位及时率100（%） | 100% | 10 |
| 成本指标 | 印刷费 | 10 | 印刷费15万元 | 100% | 10 |

（三）项目效益情况

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **二级指标** | **三级指标** | **权重** | **目标值** | **业绩值** | **得分** |
| 经济效益 | 经济效益节约成本 | 10 | 50% | 100% | 10 |
| 社会效益 | 发挥文史价值 | 10 | 充分发挥 | 100% | 10 |

（四）项目满意度情况

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **二级指标** | **三级指标** | **权重** | **目标值** | **业绩值** | **得分** |
| 服务对象满意度指标 | 服务对象满意度（%） | 10 | 服务对象满意度>=95（%） | 95% | 9.5 |

**三、****项目绩效分析**

1. **项目实施和预算执行情况及分析**

政协文史资料是社会主义 文化事业的重要主成部分，文史资料工作是政协职能中的一项重要工作，征集多年来“亲历、亲见、亲闻”为特色的文史资料，收集文史书籍，创办、发行文史期刊。预算执行率为100%

1. **产出情况及分析**

编发社情民意>=150份；编纂，印刷《静乐文史》40本；编辑《百年静乐》：10本；

1. **效益情况及分析**

圆满完成工作要点率100%；资金到位及时率100%

1. **满意度情况及分析**

群众满意度98%

**四、项目主要经验做法**

加强文史资料工作，是推动中国特色社会主义事业发展的需要，是推动社会主义文化发展大繁荣的需要，是推动人民政协事业发展的需要。政协的文史资料工作经过长期发展，具有“存世、资政、团结、育人”的作用。

**五、项目管理中存在问题及原因分析**

需进一步对文史资料的真实性的核实。

**六、进一步加强项目管理措施及建议**

紧跟时代，深耕文史，更好地为社会发展服务。选题“深”化，深度挖掘和凝练文史，内容“活”化，制作鲜活的内容文本。产品“融”化，打造多形态的产品样式。进一步加强“三全育人”的多元化合作与多方协作。

**附件1.项目支出绩效自评表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **附件1.项目支出绩效自评表** | | | | | | | | |
| **一级指标** | **二级指标** | **目标指标** | **权重** | **目标值** | **业绩值** | **完成率** | **指标得分** | **偏差原因分析及改进措施** |
| 预算执行指标 | 预算执行指标 | 预算执行率 | 10 | 100% | 100% | 100.00% | 10 |  |
| 产出指标 | 数量指标 | 编纂，印刷《静乐文史》 | 10 | 40本 | 40本 | 100.00% | 10 |  |
|  |  | 编发社情民意 | 10 | 编发社情民意>=150份 | 100% | 100% | 10 |  |
|  |  | 编辑《百年静乐》 | 10 | 10本 | 10本 | 100.00% | 10 |  |
|  | 质量指标 | 圆满完成工作要点率 | 10 | 圆满完成工作要点率100% | 100% | 100% | 10 |  |
|  | 时效指标 | 资金到位及时率（%） | 10 | 资金到位及时率100（%） | 100% | 100% | 10 |  |
|  | 成本指标 | 印刷费 | 10 | 印刷费15万元 | 100% | 100% | 10 |  |
| 效益指标 | 经济效益 | 经济效益节约成本 | 10 | 50% | 100% | 200.00% | 10 |  |
|  | 社会效益 | 发挥文史价值 | 10 | 充分发挥 | 100% | 100% | 10 |  |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 服务对象满意度（%） | 10 | 服务对象满意度>=95（%） | 95% | 95% | 9.5 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**附件2.绩效自评相关资料**

|  |
| --- |
| **附件2.绩效自评相关资料** |
|  |