

静乐县市场监督管理局

政府信息公开工作年度报告

一、总体情况

2023年，静乐县市场监督管理局在县委县政府的领导下，认真贯彻落实《中华人民共和国政府信息公开条例》，创新公开载体、丰富内容形式、及时公开信息、主动接受监督。按照上级关于做好2023年度政务公开工作总结和政府信息公开工作年度报告有关事项的通知要求，结合政府信息公开工作开展实际，静乐县市场监督管理局对2023年政府信息公开工作进行总结，本报告中所列数据的统计期限为2023年1月1日至2023年12月31日。现报告并分析如下：

（一）主动公开。2023年度，县市场监管局通过政府网站信息公开平台主动公开各类文件通知、工作动态等6条；公示政务服务平台事项清单15条；办理12345政务服务热线210件，已全部办结；全年处理并公开行政处罚事项86条。

（二）依申请公开。2023年，静乐县市场监督管理局未收到依申请公开政府信息；不予公开政府信息无；未发生因违反政府信息公开工作规定而出现投诉、复议、诉讼情况。

（三）政府信息管理。县市场监管局结合工作明确政务公开工作，把政务公开的具体责任量化到人，及时进行信息的公开、更新、发布、依申请公开和互动回复。

(四) 平台建设方面。一方面，加强硬件管理，确保信息公开需求及时响应；另一方面，加强人员管理，对照工作要求保质保量完成信息公开。

(五) 监督保障方面。按照县委县政府的要求，对公开信息依法依规进行审查，由各分管领导按业务线对内容进行审核，确保公开信息准确规范。同时，对工作职责、办公地址、联系方式等内容进行公开，及时更新相关事项的办理流程、办结时限等规定，确保监督保障渠道畅通。

二、主动公开政府信息情况

第二十条第（一）项			
信息内容	本年制发件数	本年废止件数	现行有效件数
规章	0	0	0
行政规范性文件	0	0	0
第二十条第（五）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政许可	0		
第二十条第（六）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政处罚	86		
行政强制	0		
第二十条第（八）项			
信息内容	本年收费金额（单位：万元）		
行政事业性收费	0		

三、收到和处理政府信息公开申请情况

(本列数据的勾稽关系为：第一项加第二项之和，等于第三项加第四项之和)	申请人情况						总计
	自然人	法人或其他组织					
		商业企业	科研机构	社会公益组织	法律服务机构	其他	
一、本年新收政府信息公开申请数量	0	0	0	0	0	0	0

二、上年结转政府信息公开申请数量		0	0	0	0	0	0	0	
三、本 年度办 理结果	(一) 予以公开	0	0	0	0	0	0	0	
	(二) 部分公开(区分处理的, 只计这一情形, 不计其他情形)	0	0	0	0	0	0	0	
	(三) 不 予公开	1. 属于国家秘密	0	0	0	0	0	0	0
		2. 其他法律行政法规禁止公开	0	0	0	0	0	0	0
		3. 危及“三安全一稳定”	0	0	0	0	0	0	0
		4. 保护第三方合法权益	0	0	0	0	0	0	0
		5. 属于三类内部事务信息	0	0	0	0	0	0	0
		6. 属于四类过程性信息	0	0	0	0	0	0	0
		7. 属于行政执法案卷	0	0	0	0	0	0	0
		8. 属于行政查询事项	0	0	0	0	0	0	0
	(四) 无 法提供	1. 本机关不掌握相关政府信息	0	0	0	0	0	0	0
		2. 没有现成信息需要另行制作	0	0	0	0	0	0	0
		3. 补正后申请内容仍不明确	0	0	0	0	0	0	0
	(五) 不 予处理	1. 信访举报投诉类申请	0	0	0	0	0	0	0
		2. 重复申请	0	0	0	0	0	0	0
		3. 要求提供公开出版物	0	0	0	0	0	0	0
		4. 无正当理由大量反复申请	0	0	0	0	0	0	0
		5. 要求行政机关确认或重新出具已获取信息	0	0	0	0	0	0	0
	(六) 其 他处理	1. 申请人无正当理由逾期不补正、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0	0	0
		2. 申请人逾期未按收费通知要求缴纳费用、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0	0	0
3. 其他		0	0	0	0	0	0	0	
(七) 总计	0	0	0	0	0	0	0		
四、结转下年度继续办理		0	0	0	0	0	0	0	

四、政府信息公开行政复议、行政诉讼情况

行政复议					行政诉讼									
结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计	未经复议直接起诉					复议后起诉				
					结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计	结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

五、存在的主要问题及改进情况

(一)存在的主要问题：总体来看，县市场监督管理局信息公开工作做了一定的工作，但也存在一些不足。主要为：一是需进一步规范报送内容格式；二是需进一步加强信息更新速度。

改进措施：一是加大工作力度，加强对政府信息公开工作的组织领导，强化工作人员的业务水平，持续改进行文文风和工作作风，实现信息的及时、准确公开。二是深入推进重点领域的信息公开，深化政府信息公开内容，挖深度，拓广度。

六、其他需要报告的事项

本年度无其他需要报告的事项。

